

Milí respondenti,

chtěla bych Vás poprosit o vyplnění mého dotazníku, který slouží jako podklad pro praktickou část mé bakalářské práce na téma nástroje public relations a jejich vliv na image firem v IT prostředí. Dotazník se zaměřuje hlavně na komunikační nástroje v prostředí IT firem, které firma využívá pro komunikaci, jak interní, tak externí nebo tvorbu jejího image. Předem moc děkuji za Váš čas.

Michaela Gavendová

1. Jaké komunikační nástroje znáte? (Můžete zaškrtnout i více možností)

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Telefonní rozhovory | <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> Sociální sítě |
| <input type="checkbox"/> Weby a blogy | <input type="checkbox"/> Intranet | <input type="checkbox"/> Osobní rozhovor |
| <input type="checkbox"/> Meetingy a prezentace | <input type="checkbox"/> Jiné | |

2. Jaké komunikační nástroje využíváte na vaší pracovní pozici? (Můžete zaškrtnout i více možností)

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Telefonní rozhovory | <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> Sociální sítě |
| <input type="checkbox"/> Weby a blogy | <input type="checkbox"/> Intranet | <input type="checkbox"/> Osobní rozhovor |
| <input type="checkbox"/> Meetingy a prezentace | <input type="checkbox"/> Jiné | |

3. Který komunikační nástroj na vaší pracovní pozici využíváte nejčastěji? (Pouze jedna odpověď)

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Telefonní rozhovory | <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> Sociální sítě |
| <input type="checkbox"/> Weby a blogy | <input type="checkbox"/> Intranet | <input type="checkbox"/> Osobní rozhovor |
| <input type="checkbox"/> Meetingy a prezentace | <input type="checkbox"/> Jiný | |

4. Který komunikační nástroj na vaší pracovní pozici považujete za nejdůležitější? (Pouze jedna odpověď)

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Telefonní rozhovory | <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> Sociální sítě |
| <input type="checkbox"/> Weby a blogy | <input type="checkbox"/> Intranet | <input type="checkbox"/> Osobní rozhovor |
| <input type="checkbox"/> Meetingy a prezentace | <input type="checkbox"/> Jiný | |

5. Který komunikační nástroj na vaší pracovní pozici považujete za nejméně užitečný? (Pouze jedna odpověď)

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Telefonní rozhovory | <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> Sociální sítě |
| <input type="checkbox"/> Weby a blogy | <input type="checkbox"/> Intranet | <input type="checkbox"/> Osobní rozhovor |
| <input type="checkbox"/> Meetingy a prezentace | <input type="checkbox"/> Jiný | |

6. Pomáhají Vám nejčastěji využívané komunikační nástroje získat dostatečné množství informací?

- ☐ Ano
☐ Ne

7. Pomocí kterých komunikačních nástrojů, komunikujete mezi sebou jako zaměstnanci firmy (interní komunikace)? (Můžete zaškrtnout i více možností)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mobilní telefon | <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> Sociální síť |
| <input type="checkbox"/> Weby a blogy | <input type="checkbox"/> Intranet | <input type="checkbox"/> Osobní rozhovor |
| <input type="checkbox"/> Meetingy a prezentace | <input type="checkbox"/> Jiné, jaké? | |

8. Využíváte ve firmě intranet?

- | | | |
|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ano | <input type="checkbox"/> Ne | <input type="checkbox"/> Nevím |
|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|

9. Pokud ano, jste s funkcí intranetu firmy spokojen/á? (Označte prosím na zobrazené ose 1 -Velmi spokojen/a, 2 - Spokojen/a, 3 - Ani spokojen/a ani nespokojen/a, 4 - Nespokojen/a 5 - Úplně nespokojen/a)

1 2 3 4 5

10. Bez kterého komunikačního nástroje by se dle vašeho názoru firma obešla? (Pouze jedna odpověď)

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mobilní telefon | <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> Sociální síť |
| <input type="checkbox"/> Weby a blogy | <input type="checkbox"/> Intranet | <input type="checkbox"/> Osobní rozhovor |
| <input type="checkbox"/> Meetingy a prezentace | <input type="checkbox"/> Jiné | |

11. Který naopak pro firmu považujete za nenahraditelný? (Pouze jedna odpověď)

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mobilní telefon | <input type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> Sociální síť |
| <input type="checkbox"/> Weby a blogy | <input type="checkbox"/> Intranet | <input type="checkbox"/> Osobní rozhovor |
| <input type="checkbox"/> Meetingy a prezentace | <input type="checkbox"/> Jiné | |

12. Jaké komunikační nástroje používá firma pro tvorbu své image? (Můžete zaškrtnout i více možností)

- | | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Direct marketing | <input type="checkbox"/> Média | <input type="checkbox"/> Sociální síť |
| <input type="checkbox"/> Webové stránky | <input type="checkbox"/> Reklama | <input type="checkbox"/> Firemní akce |
| <input type="checkbox"/> Prezentace | <input type="checkbox"/> Jiné | |

13. Který nástroj pro tvorbu image firmy, plní nejlépe svůj úkol budování image firmy? (Pouze jedna odpověď)

- | | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Direct marketing | <input type="checkbox"/> Média | <input type="checkbox"/> Sociální síť |
| <input type="checkbox"/> Webové stránky | <input type="checkbox"/> Reklama | <input type="checkbox"/> Firemní akce |
| <input type="checkbox"/> Prezentace | <input type="checkbox"/> Jiné | |

14. Používáte ve firmě jako komunikační nástroj Facebook nebo videa na YouTube?

- | | | |
|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ano | <input type="checkbox"/> Ne | <input type="checkbox"/> Nevím |
|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|

15. Myslíte si, že by takový Facebook, mohl více zviditelnit firmu, ve které pracujete?

- | | | |
|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ano | <input type="checkbox"/> Ne | <input type="checkbox"/> Nevím |
|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|

16. Má firma, ve které pracujete svoje vlastní webové stránky, kterými se prezentuje na internetu?

- | | | |
|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ano | <input type="checkbox"/> Ne | <input type="checkbox"/> Nevím |
|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|

17. Líbí se Vám webové stránky firmy, ve které pracujete? (Očísľujte 1 – Velmi se mi líbí, 2- Líbí se mi, 3 – Nenadchli mě, 4 – Nelíbí se mi, 5 – Vůbec se mi nelíbí)

1 2 3 4 5

18. Myslíte si, že by firma měla rozšířit své komunikační nástroje pro tvorbu své image?

☐ Ano, proč?

☐ Ne, proč?

19. Které komunikační nástroje by podle Vás firma měla více využívat? (Můžete zaškrtnout i více možností)

☐ Reklamu a média

☐ E-mail

☐ Sociální sítě

☐ Weby a blogy

☐ Intranet

☐ Osobní rozhovor

☐ Meetingy a prezentace

☐ Telefonní hovory

☐ Jiné

20. Které komunikační nástroje, by měla firma rozšířit? (Můžete zaškrtnout i více možností)

☐ Reklamu a média

☐ E-mail

☐ Sociální sítě

☐ Weby a blogy

☐ Intranet

☐ Osobní rozhovor

☐ Meetingy a prezentace

☐ Telefonní hovory

☐ Jiné

21. Jste celkově spokojen/a s komunikačními nástroji ve firmě?

☐ Ano, jsem spokojen/a.

☐ Ne, nejsem spokojen/a.

22. Pohlaví:

☐ Žena

☐ Muž

23. Vaše pracovní pozice:

☐ Ředitel

☐ Manažer

☐ Projektant

☐ Asistent/Asistentka

☐ Účetní

☐ Ekonom

☐ Vedoucí oddělení

☐ Jiné